



Virtuelle Veranstaltungen – gewusst wie

Vor- und Nachteile der neuen Veranstaltungswelt

**Sehr geehrte Leserin,
sehr geehrter Leser,**

wir freuen uns, dass Sie sich für unser Whitepaper interessieren.

Im Nachfolgenden erhalten Sie wertvolle Einblicke, Tipps oder Handlungsempfehlungen. Diese sollen Sie in Ihrem Job praxisnah unterstützen und Ihnen die Möglichkeit geben, sich persönlich weiterzuentwickeln.

Sie erfahren aktuelle Trends und Impulse direkt von unseren Experten aus der Praxis. Mit unserem Angebot an verschiedenen Weiterbildungen können Sie das Thema vertiefen.

Viel Spaß beim Lesen!

Freundliche Grüße



Karina Riechers
Konferenzmanagerin Führung & Assistenz
FORUM · Institut für Management GmbH

Virtuelle Veranstaltungen – gewusst wie

Über die Autorin



Melanie von Graeve

organisiert seit mehr als 25 Jahren Events und Veranstaltungen.

Sie ist Inhaberin der Agentur DKTS Der Konferenz und Tagungs-Service in Frankfurt und seit vielen Jahren als Referentin, Dozentin und Autorin zu den Themen Veranstaltungsorganisation, Eventmanagement sowie Messen und Ausstellungen tätig. Sie wurde mehrfach ausgezeichnet, u. a. mit dem CONGA-AWARD als beste Referentin.

2020 ging ein Ruck durch die Veranstaltungsbranche! Und gewiss nicht jeder Veranstalter war auf die Veränderungen vorbereitet. Zwar gibt es die technischen Möglichkeiten für virtuelle und hybride Veranstaltungen schon seit Jahren, doch wurden die Vorteile dieser Veranstaltungskonzepte lange kleingeredet - vielleicht aus Unwillen vor Veränderung, zusätzlicher Arbeit und technischen Hürden. So bezeichneten laut des aktuellen Meeting- und Eventbarometers Anfang März 2020 gerade einmal 27 Prozent der Veranstalter hybride und räumlich verteilte Veranstaltungen als zukunftsweisend. Nach dem 9. März 2020 stieg dieser Wert schlagartig auf 60 Prozent - und steigt kontinuierlich weiter. Auch die Wahrnehmung und Wertschätzung virtueller Veranstaltungen stieg durch die aktuelle Lage sprunghaft von 47 Prozent vor der Pandemie auf aktuell 75 Prozent - Tendenz ebenfalls weiter steigend.

Nun hat sich also in 2020 das Event- und Veranstaltungsgeschäft unfreiwillig, schlagartig und maßgeblich verändert. Das neue Verhalten ist von den Teilnehmern jetzt bereits „gelernt“, sie werden auch nach der Corona-Pandemie nicht mehr auf ihre individuellen Vorteile verzichten wollen.

Um so wichtiger, dass Unternehmen, die Seminare, Veranstaltungen und Events für Mitarbeiter und Kunden durchführen, Lust auf virtuelle und hybride Veranstaltungs- und Eventkonzepte bekommen und die zahlreichen Vorteile erkennen, die sich durch neue Veranstaltungskanäle und -möglichkeiten bieten. Denn dies ist der erste wichtigste Schritt um sich das erforderliche Fachwissen anzueignen, um den aktuellen Trend nicht zu verpassen und auch weiterhin eine gelungene Kommunikation mit Mitarbeitern, Kunden und wichtigen Kontakten aufrecht zu erhalten!

Solche Vorteile virtueller Veranstaltungen, Events, Messen etc. sind beispielsweise:

- Deutlich geringere Kosten - beispielsweise durch entfallende Reisekosten und -Zeit, Übernachtungskosten, Rahmenprogramme, Caterings, Verbrauchsmaterial etc.
- Wesentlich verkürzte Planungs- und Vorbereitungszeit
- Komprimierte Inhalte und Wissensvermittlung werden von den Teilnehmern vorausgesetzt - dadurch geringere Veranstaltungsdauer
- Virtuelle Veranstaltungen sind weiter- und wiederverwertbar - die Veranstaltung kann auch über die tatsächliche Veranstaltungszeit hin andauern und genutzt werden
- Virtuelle Veranstaltungen können auch als Ergänzung zu Live-Veranstaltungen eingesetzt werden - beispielsweise in Form von hybriden Veranstaltungskonzepten
- Virtuelle Veranstaltungskonzepte bieten spannende Möglichkeiten, um Veranstaltungsinhalte, Themen, Exponate etc. auf innovative Art erlebbar zu machen
- Virtuelle Veranstaltungen sind nicht ortsgebunden - und zwar weder für Speaker noch für Teilnehmer. Das erleichtert sowohl die Teilnahme als auch die Buchung von Speakern ganz wesentlich
- Ein größeres internationales Publikum ist weltweit und in Echtzeit erreichbar
- Informationen über individuelles Besucherverhalten sowie Tracking und Auswertungen sind technisch einfach möglich (selbstverständlich DSGVO-konform)
- Bei virtuellen und hybriden Veranstaltungen entsteht eine geringere CO₂- und Umweltbelastung als bei realen Veranstaltungen

Konnten diese Vorteilen bereits Ihre Lust auf virtuelle Veranstaltungen wecken? Doch Vorsicht, wo Licht ist, ist auch Schatten. Die Nachteile virtueller Veranstaltungen sollten Sie ebenfalls kennen:

- Je nach Veranstaltungszielen bieten virtuelle Veranstaltungen häufig einen geringeren Zielerreichungsgrad und eine geringere Nachhaltigkeit der vermittelten Inhalte

- Die Aufmerksamkeitsspanne der Teilnehmer ist bei virtuellen Veranstaltungen erheblich geringer als bei realen Events
- Rechnen Sie bei virtuellen Veranstaltungen mit einer deutlich höheren „no-show-Rate“, bedingt unter anderem durch eine geringere Verbindlichkeit der angemeldeten Teilnehmer
- Die Teilnehmer müssen die angebotenen Tools und technischen Möglichkeiten auch anwenden können (erforderliches Know-how & Equipment seitens der Teilnehmer)
- Durch die höhere Distanz entsteht eine geringere emotionale Bindung des Teilnehmers an den Veranstalter und auch der Teilnehmer untereinander
- Bei virtuellen Events und Veranstaltungen besteht eine deutlich geringere Beteiligung der Teilnehmer. Bei vielen Teilnehmern besteht immer noch ein messbarer Widerwillen zur Kamera- und Mikrofonnutzung
- Das Teilnehmergehalten macht Veranstaltungs- und Planungsschwächen sofort sichtbar - bei Praxisferne, Monologen, Langeweile oder für den Teilnehmer nicht erkennbarem Nutzen steigen diese aus

Wichtig ist aus den letzten Monaten die Erkenntnis, dass reale Präsenzveranstaltungen nicht eins zu eins in die virtuelle Welt übertragbar sind!

Durch die veränderte Veranstaltungssituation hat sich auch die Erwartungshaltung der Auftraggeber an ihre Event- und Veranstaltungsorganisatoren - oftmals die Assistenz - deutlich gesteigert! Auftraggeber und Chefs erwarten ganz selbstverständlich, dass „ihr“ Event- und Veranstaltungsmanager

- Kenntnis über die Nutzung der Vorteile und die erfolgreiche Bewältigung der Nachteile virtueller Veranstaltungen hat
- im Bereich der technischen Entwicklung „up to date“ ist
- weiß, welche innovativen Veranstaltungsformate es gibt und für welche Veranstaltungsziele und Zielgruppen diese geeignet sind
- und die zu ihren individuellen Wünschen passenden Veranstaltungsformate empfiehlt und auswählt.

Ohne Zweifel eine tolle, herausfordernde Aufgabe!

Melanie von Graeve -
Vorträge, Trainings, Inhouse-Seminare
DKTS Der Konferenz- und TagungsService
Melanie von Graeve e.K.

In ihren Seminaren zeigt die Event-Expertin Melanie von Graeve unter anderem:

- Welche Arten von virtuellen, hybriden und digitalen Veranstaltungen Sie heute kennen sollten,
- welche innovativen und sowohl für die virtuelle wie auch reale Welt passende Veranstaltungsformate besonders spannend sind,
- welche Veranstaltungsformate bei welchen Zielgruppen (Altersstruktur, Anspruch, Technikaffinität etc.) ankommen und funktionieren,
- wie Sie den Nachteilen virtueller Formate entgegenkommt begegnen auch bei virtuellen Konzepten persönliche Beziehungen aufbauen,
- wie sich Veranstaltungsmanager bezüglich der permanenten Innovationen selbständig auf dem aktuellen Stand halten und
- wie Sie virtuelle Veranstaltungen planen, organisieren und durchführen!
- Zusätzlich erhalten die Teilnehmer eine Übersicht von Tools und Anbietern für virtuelle Veranstaltungen – einschließlich der jeweiliger Vor- und Nachteile.

Passende Weiterbildungen finden Sie hier:

Das Beste für Sie - Arbeitstechniken, Persönlichkeitsentwicklung und mehr

Bei uns finden Sie eine breite Auswahl an Seminaren mit erfahrenen Office-Expertinnen, die handfeste Lösungen, neue Kompetenzen, digitale Tools und wertvolle Praxistipps liefern. [Jetzt informieren!](#)

e-Learning – Klicken und Lernen

Das FORUM Institut bietet mit hochwertigen e-Learning-Programmen eine flexible Weiterbildungsform. Entscheiden Sie selbst, wann und wo Sie lernen.

[Jetzt testen.](#)

Online-Seminare Assistenz und Sachbearbeiter

Bei den Online Veranstaltungen des FORUM Instituts können Sie live teilnehmen. Profitieren Sie von unseren Experten und nutzen Sie das Potenzial moderner digitaler Weiterbildung. [Jetzt informieren!](#)

Inhouse-Seminare – Maßgeschneiderte Lösungen

Alle unsere Seminare eignen sich auch hervorragend als [Inhouse-Training](#).

Jetzt individuelles [Angebot anfordern](#).