



Vorteile und Gefahren sozialer Netzwerke

Quelle: Social Media Agentur tobeshocial

Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

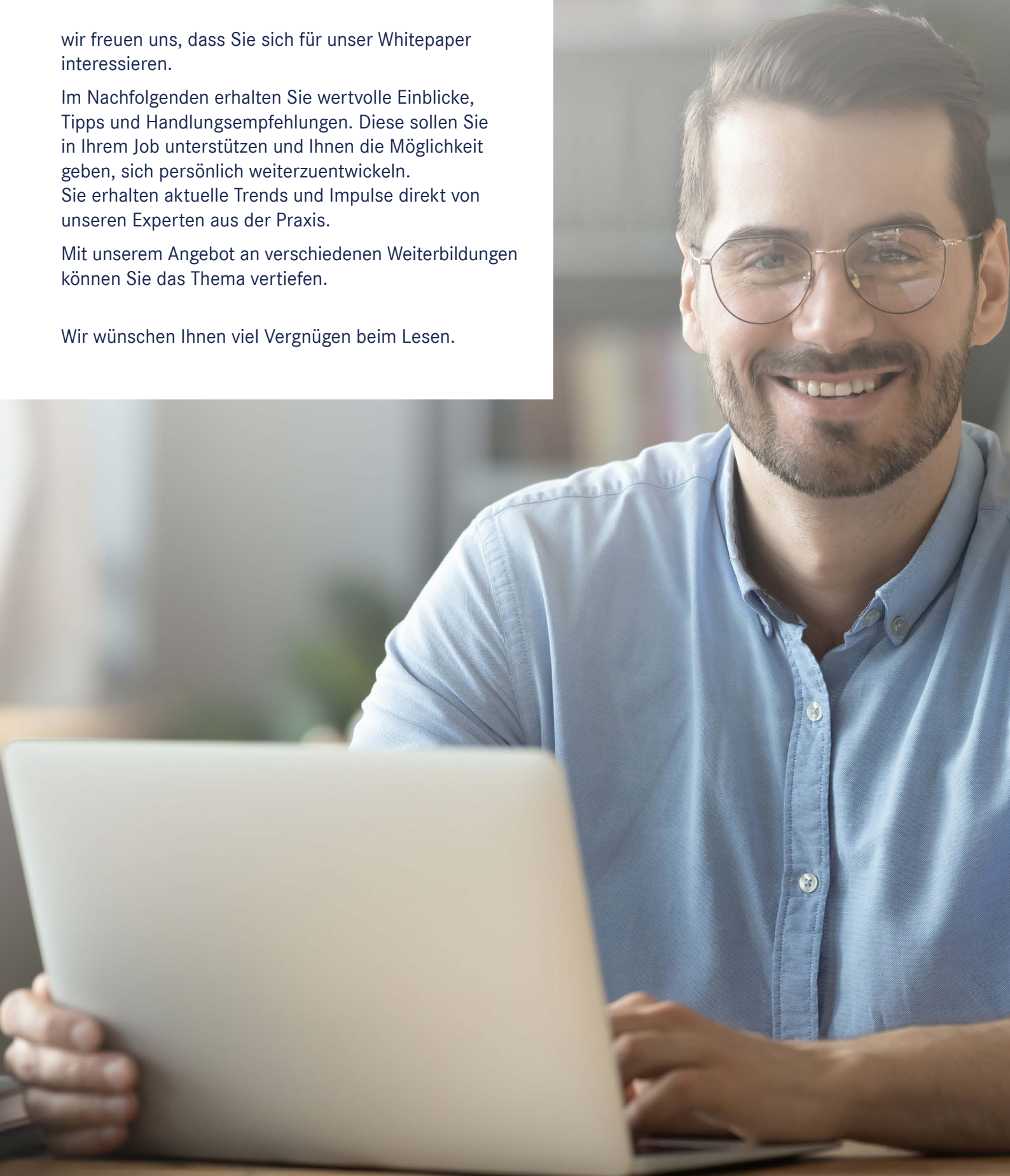
wir freuen uns, dass Sie sich für unser Whitepaper interessieren.

Im Nachfolgenden erhalten Sie wertvolle Einblicke, Tipps und Handlungsempfehlungen. Diese sollen Sie in Ihrem Job unterstützen und Ihnen die Möglichkeit geben, sich persönlich weiterzuentwickeln.

Sie erhalten aktuelle Trends und Impulse direkt von unseren Experten aus der Praxis.

Mit unserem Angebot an verschiedenen Weiterbildungen können Sie das Thema vertiefen.

Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen beim Lesen.



Wichtige Zielgruppen aus den sozialen Netzwerken

- Kunden (B2C)
- Kunden (B2B)
- Forscher, Ärzte, Institute, Universitäten etc.
- Bewerber
- Fachpresse und Meinungsführer

Soziale Netzwerke

Facebook



Stärken & Vorteile

- Größtes und zielgruppenübergreifendes Netzwerk
- Vielseitige Beitragsarten und Kommunikationsmöglichkeiten
- Stark ausgebaute Werbemöglichkeiten und Targeting Möglichkeiten
- Aufbau eigener Gruppen und Überwachung, Auswertung und Kommunikation

Schwächen & Gefahren

- Stark eingeschränkte organische Reichweiten
- Eingeschränkte Messbarkeit und Auswertungsmöglichkeiten

Twitter



Stärken & Vorteile

- Direkter und schneller Kommunikationskanal
- Gute Auswertungsmöglichkeiten bzgl. Trendentwicklungen und PR Arbeit

Schwächen & Gefahren

- Sehr spezifische und anspruchsvolle Zielgruppe
- Geringe Interaktionsraten
- Hoher Aufwand bei der Community-Pflege
- Eingeschränkte Zielgruppe

Youtube



Stärken & Vorteile

- Gutes Storytelling möglich
- Zweitgrößte Suchmaschine
- Gute Auswertungsmöglichkeiten bzgl. Trendentwicklungen
- Starke Meinungsbildung

Schwächen & Gefahren

- Hoher Aufwand bei der Community-Pflege
- Wenig spezifische Werbeschaltungen möglich
- Nur Video Content möglich

LinkedIn



Stärken & Vorteile

- Zentrales Netzwerk für B2B weltweit
- Mitarbeitergewinnung / -bindung
- Kundenbindung & -gewinnung
- Inhalte: PR-, HR- und Soft-Topic-Themen
- Spannende Gruppen und Meinungsführer

Schwächen & Gefahren

- Geringe Interaktionsraten
- Eingeschränkte Auswertung
- Geringe Auswahl an Content Formaten
- Werbeschaltungen teuer und eingeschränkt

XING



Stärken & Vorteile

- Deutsches zentrales Netzwerk für B2B
- Direkte Ansprache von potenziellen Mitarbeitern
- Inhalte: PR-, HR- und Soft-Topic-Themen
- Spannende Gruppen und Meinungsführer

Schwächen & Gefahren

- Sehr geringe Interaktionsraten
- Geringe Auswahl an Content Formaten
- Teure und wenig spezifische Werbeschaltungen möglich
- Nur deutsche Sprache
- Eingeschränkte Auswertung

Instagram



Stärken & Vorteile

- Hohe Interaktionsrate und hohes Engagement
- Starker Fokus auf Bildsprache
- Noch gute organische Reichweite
- Trendentwicklung messbar nach Hashtags

Schwächen & Gefahren

- Hoher Anspruch bzgl. Bildsprache & Bildqualität
- Aufwendiger und zeitintensiver Communityaufbau und Auswertungen
- Geringe Auswahl an Content Formaten
- Eingeschränkte Marketing und Monitoring Möglichkeiten

Blog



Stärken & Vorteile

- Deep-Dive in Themen möglich (eigenen Blog)
- Unterschiedlicher Themenmix und unterschiedliche Themenkategorien (eigenen Blog)
- Etablierung als Influencer und Experte (eigenen Blog)
- Starker Einfluss auf SEO und Sichtbarkeit (eigenen Blog)
- Sehr gute Auswertung bzgl. externe Blogs Monitoring und Auswertung
- Meinungsführer Analyse über Monitoring

Schwächen & Gefahren

- Eingeschränkte Content Formate
- Falsche Umsetzung intern wie extern

TikTok



Stärken & Vorteile

- Content nur Kurzvideos (Video Sharing)
- Sehr jungen Zielgruppe
- Hohe Beliebtheit
- Kreative Möglichkeit, eine junge Zielgruppe aufzuklären und an sich zu binden

Schwächen & Gefahren

- Eingeschränkte Content Formate
- Falsche Umsetzung intern wie extern
- Zeitintensiv
- TikTok Ads „Pharma“ nicht möglich

WhatsApp



Stärken & Vorteile

- Hohe organische Reichweite (noch)
- Hohes Kommunikationsaufkommen
- Intensive User Nutzung
- Korrelation mit Facebook / Meta
- Schneller Servicekanal

Schwächen & Gefahren

- Eingeschränkte Content Formate
- Marketing Möglichkeiten noch eingeschränkt
- Kein effektives Monitoring möglich
- Keine Ads Formate (noch)

Foren



Stärken & Vorteile

- Hohe organische Reichweite
- Hohes Kommunikationsaufkommen
- Intensive User Nutzung (Top Deutschland)
- Hohe Meinungsbildung
- Sehr gute Möglichkeiten bzgl. Auswertung
- Top Monitoring

Schwächen & Gefahren

- Meinungsentwicklung eingeschränkt
- Monitoring nur über free möglich
- Sentimentanalyse bzgl. Monitoring eingeschränkt

Fachcommunities



ACADEMIA

Join 123,028,657 Academics and Researchers

Academia is the easiest way to share papers with millions of people across the world for free. A study published in PLOS ONE found that papers uploaded to Academia receive a 69% boost in citations over 5 years.



coliquio

Start Covid-19 News Wissen Leitlinien

Das größte Experten-Netzwerk für Ärzte

190.000 Ärzte nutzen coliquio

Kostenlos registrieren

Seit mehr als 10 Jahren in Deutschland

DrugDev an IQVIA company

SOLUTIONS WHY DRUGDEV? TESTIMONIALS RESOURCES ABOUT US

Technology to Transform Your Clinical Trials

DrugDev offers the world's first unified clinical operations suite comprised of proven solutions used on thousands of trials.

Join Solution

The ROI of IQVIA Site Payments

\$3 BILLION paid to sites
150 COUNTRIES around the world

Learn how and why business process outsourcing (BPO) using IQVIA Technologies for site payments offers excellent ROI for sponsors and peace of mind for sites and investigators.

Watch here!

Discover scientific knowledge and stay connected to the world of science

Join for free

Stärken & Vorteile

- Top Mitarbeitergewinnung
- Auswertung für Trendentwicklung
- Intensiver Wissensaustausch
- Auswertung nach Trendbegriffen
- Auswertung Rückschlüsse auf Entwicklung Produkte

Schwächen & Gefahren

- Meinungsentwicklung eingeschränkt
- Über Kommunikation entstehen Missverständnisse bzgl. Lobbyismus

Daten und Fakten

- 85 %** der Menschen nutzen täglich Social Media.
- 73 %** der Menschen haben mindestens 1x aufgrund einer Empfehlung im Social Web ein Pharmaprodukt gekauft.
- 88 %** der Menschen hören auf Empfehlungen aus ihrem sozialen Umfeld und lediglich **12 %** auf traditionelle Werbung.
- 78 %** der Pharmaunternehmen erhöhen ihre Gewinnspanne durch den Einsatz von Social Media und durch eine professionelle Auswertung der Social Media Daten.
- 85 %** der Kunden informieren sich vor dem Kauf eines Pharmaproduktes via Social Media über das Unternehmen.
- 98 %** der Jobinteressenten und Arbeitssuchenden informieren sich im Social Web über ihre potentiellen Arbeitgeber.

Passende Weiterbildungen finden Sie hier:

Seminare zu Pharma & Healthcare

Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Weiterbildungsoptionen für die gesamte Healthcare-Branche. Wir konzipieren unsere Weiterbildungen gründlich recherchiert und nach didaktischen Gesichtspunkten. Dabei arbeiten wir nach den IMI-Qualitätskriterien und garantieren fachlich hochwertige Weiterbildung für Ihren Erfolg. [Jetzt informieren.](#)

e-Learning – Klicken und Lernen

Das FORUM Institut bietet mit hochwertigen e-Learning-Programmen eine flexible Weiterbildungsform. Entscheiden Sie selbst, wann und wo Sie lernen. [Jetzt gratis testen.](#)

Inhouse-Seminare – Maßgeschneiderte Lösungen

Alle unsere Seminare eignen sich auch hervorragend als [Inhouse-Training](#). Jetzt individuelles [Angebot anfordern](#).