



Modularer Qualifikationslehrgang für Pharma Marketeers

Kompaktwissen  
in fünf  
Lerneinheiten!

## Pharma Marketing Expert Academy

Sie sind im pharmazeutischen Marketing oder Produktmanagement tätig oder streben eine Position in diesem Bereich an? Dann benötigen Sie spezielles Fachwissen, um im Einklang mit den regulatorischen Vorgaben erfolgreiche Kampagnen für Ihr Produkt zu gestalten. Hierbei ist das harmonische Zusammenspiel von klassischem Marketing mit digitalem Marketing besonders wichtig.

### DAS KONZEPT

- Sie nehmen innerhalb von 12 Monaten an fünf Fortbildungen teil, welche die wesentlichen Themen aus den Bereichen Marketing und Produktmanagement beinhalten.
- Die Zusammenstellung der Lehrgangsmodule erfolgt individuell nach Ihren Interessen. Das Veranstaltungsangebot zum Lehrgang finden Sie auf der Rückseite.

### IHR VORTEIL

- Sie können jederzeit mit dem Lehrgang beginnen
- Sie sparen bis zu 20 % gegenüber der einzelnen Veranstaltungsbuchung
- Sie erhalten ein FORUM-Zertifikat zum qualifizierten Pharma Marketing Manager

# FORUM-Zertifikat zum qualifizierten Pharma-Marketing-Manager

Pflichtmodule	<b>Pharma-Marketing-Diplom</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketingstrategie und -planung</li></ul>	<b>Pharma Digital &amp; Social Media Manager</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Digitale Strategien und Umsetzung</li></ul>
	<b>Heilmittelwerbe- &amp; Wettbewerbsrecht (Sommer-/Winterspecial) (≅ 2 Module)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Anwendungsbereich des HWG</li></ul>	<b>KPI's und Reporting im Pharma Multichannel Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Performance Management: KPIs für Marketing</li></ul>
Wahlmodule – freie Auswahl von 3 Seminaren aus diesem Angebot	<b>Werbeaussagen absichern &amp; verteidigen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verwendung wissenschaftlicher Daten in der Werbung</li></ul>	<b>Effiziente Freigabe von Werbemitteln</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Abgrenzungen – Welcher Text für welches Medium?</li></ul>
	<b>Workshop Advisory Boards</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Effektives KOL-Management</li></ul>	<b>Content Marketing Workshop</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Workshop: Content Strategie für den Gesundheitsmarkt</li></ul>
	<b>Hot Topics Arzneimittelwerbung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aktuelle Rechtsprechung und Tendenzen</li></ul>	<b>Pharma Social Media Praxis-Workshop</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Social Media – Best practice</li></ul>
	<b>Arzneimittelwerbung in der Praxis</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rechtliche Aspekte im Überblick, z. B. Bedeutung der Zulassung</li></ul>	<b>Digital Transformation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Digitale Strategien effizient umsetzen</li></ul>

**ANMELDUNG UNTER**  
**www.forum-institut.de**  
**service@forum-institut.de**  
**Tel. +49 6221 500-500**  
**Fax +49 6221 500-555**

## Lehrgangsgebühr:

€ 4.990,- (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation zum Download und Zertifikat.

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.

## IHR ANSPRECHPARTNER

**Cornelia Gutfleisch**

Konferenzmanagerin Pharma & Healthcare

Tel. +49 6221 500-694

[c.gutfleisch@forum-institut.de](mailto:c.gutfleisch@forum-institut.de)