



Modularer Qualifikationslehrgang für Pharma Marketeers

Kompaktwissen
in fünf
Lerneinheiten!

Pharma Marketing Expert Academy

Sie sind im pharmazeutischen Marketing oder Produktmanagement tätig oder streben eine Position in diesem Bereich an? Dann benötigen Sie spezielles Fachwissen, um im Einklang mit den regulatorischen Vorgaben erfolgreiche Kampagnen für Ihr Produkt zu gestalten. Hierbei ist das harmonische Zusammenspiel von klassischem Marketing mit digitalem Marketing besonders wichtig.

DAS KONZEPT

- Sie nehmen innerhalb von 12 Monaten an fünf Fortbildungen teil, welche die wesentlichen Themen aus den Bereichen Marketing und Produktmanagement beinhalten.
- Die Zusammenstellung der Lehrgangsmodule erfolgt individuell nach Ihren Interessen. Das Veranstaltungsangebot zum Lehrgang finden Sie auf der Rückseite.

IHR VORTEIL

- Sie können jederzeit mit dem Lehrgang beginnen
- Sie sparen bis zu 20 % gegenüber der einzelnen Veranstaltungsbuchung
- Sie erhalten ein FORUM-Zertifikat zum qualifizierten Pharma Marketing Manager

FORUM-Zertifikat zum qualifizierten Pharma-Marketing-Manager

Pflichtmodule	Pharma-Marketing-Diplom <ul style="list-style-type: none">• Marketingstrategie und -planung	Pharma Digital & Social Media Manager <ul style="list-style-type: none">• Digitale Strategien und Umsetzung
	Heilmittelwerbe- & Wettbewerbsrecht (Sommer-/Winterspecial) (≅ 2 Module) <ul style="list-style-type: none">• Anwendungsbereich des HWG	KPI's und Reporting im Pharma Multichannel Marketing <ul style="list-style-type: none">• Performance Management: KPIs für Marketing
Wahlmodule – freie Auswahl von 3 Seminaren aus diesem Angebot	Werbeaussagen absichern & verteidigen <ul style="list-style-type: none">• Verwendung wissenschaftlicher Daten in der Werbung	Effiziente Freigabe von Werbemitteln <ul style="list-style-type: none">• Abgrenzungen – Welcher Text für welches Medium?
	Workshop Advisory Boards <ul style="list-style-type: none">• Effektives KOL-Management	Content Marketing Workshop <ul style="list-style-type: none">• Workshop: Content Strategie für den Gesundheitsmarkt
	Hot Topics Arzneimittelwerbung <ul style="list-style-type: none">• Aktuelle Rechtsprechung und Tendenzen	Pharma Social Media Praxis-Workshop <ul style="list-style-type: none">• Social Media – Best practice
	Arzneimittelwerbung in der Praxis <ul style="list-style-type: none">• Rechtliche Aspekte im Überblick, z. B. Bedeutung der Zulassung	Digital Transformation <ul style="list-style-type: none">• Digitale Strategien effizient umsetzen

ANMELDUNG UNTER
www.forum-institut.de
service@forum-institut.de
Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555

Lehrgangsgebühr:

€ 4.990,- (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation zum Download und Zertifikat.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER

Cornelia Gutfleisch

Konferenzmanagerin Pharma & Healthcare

Tel. +49 6221 500-694

c.gutfleisch@forum-institut.de