

PharmaFORUM

Webcast Medical Affairs

Ihr
monatliches
Medical Affairs –
Update

EINIGE HIGHLIGHTS AUS UNSEREN THEMEN

- Anfragen von Patienten und Fachkreisangehörigen
- Arzneimittelwerbung im Grenzbereich:
Off-label Use & Pre-Marketing
- Content für Medical Writing-Projekte
- Healthcare Compliance – Hot topics 2020/2021
- Lay summaries – Praxisbeispiele
- Erfolgreiches Management Klinischer Studien
- Digitale Arzneimittelwerbung & Umgang mit
Nebenwirkungsmeldungen

IHR NUTZEN

- Ein Live-Webcast pro Monat mit ausgewiesenen Experten
aus Medical Affairs mit Chat-Möglichkeit
- Praxisrelevante Informationen in kurzen Zeiträumen an
Ihrem Arbeitsplatz oder von unterwegs
- Livesendung im Nachgang jederzeit abrufbar an Ihrem
Arbeitsplatz oder von unterwegs

Das Konzept

Sie sind im Bereich Medical Affairs tätig und möchten sich über aktuelle Entwicklungen in Rechtsprechung, Werbung, Projektmanagement und Studiendaten auf dem Laufenden halten? Sie möchten hierzu online praxisrelevante Informationen in kurzer Zeit an Ihrem Arbeitsplatz oder von unterwegs abrufen?

Dann ist diese Webcast-Serie für Sie konzipiert und ermöglicht Ihnen ein praxisnahes monatliches Update – ganz ohne Reiseaufwand.

Ausgewählte Experten informieren Sie einmal pro Monat über aktuelle Themen aus dem Bereich Medical Affairs. Sie treffen hierzu unsere Referenten in einem virtuellen Konferenzraum. Die Sitzungen bestehen aus einem ca. 1 bis 1,5 stündigen Live-Webcast mit Vortragsfolien (auch zum Download). Während der Sendung können Sie jederzeit über die Chatfunktion mit den Sprechern kommunizieren.

Optional wird nach jeder Sendung ein Onlinetest als Wirksamkeitsprüfung angeboten, der in der Gebühr enthalten ist.

Technik und Ablauf

Sie nehmen von verschiedenen Orten aus an Ihrem Endgerät teil.

Sie sehen Präsentationsunterlagen und hören den Vortrag unserer Referenten über Internet-Telefonie (VoIP) oder die klassische Telefonverbindung. Weiterhin haben Sie die Möglichkeit vor und während des Webcasts Fragen über eine Chatfunktion zu stellen, auf die unsere Referenten gerne individuell eingehen.

Detaillierte Informationen zum Ablauf, den technischen Voraussetzungen, dem Zugang und FAQs zum Webcast finden Sie unter www.forum-institut.de/pharma-webcast-medical-affairs

Ihre Vorteile auf einen Blick

- 12 Live-Webcasts im Jahr mit ausgewiesenen Experten
- Konsolidierte Informationen in kurzen Zeiträumen an Ihrem Arbeitsplatz oder von unterwegs
- Webcast-Aufzeichnung im Nachgang jederzeit abrufbar
- Vortragsunterlagen können heruntergeladen werden
- Optionaler Multiple-Choice-Test und persönliches Zertifikat nach jedem Webcast

Weitere Themen und Termine unter:

Beginn
jeweils
14:00 Uhr

Ihr Programm	Termine	Ihre Referenten
Anfragen von Patienten und Fachkreisangehörigen <ul style="list-style-type: none">• Heilmittelwerberechtlicher Rahmen für die Beantwortung von Anfragen• Worauf Sie bei der Kommunikation achten müssen – Praxistipps• Empfehlungen zur Unternehmensorganisation und -praxis	24. März 2020	Alexander Maur
Patient Engagement & Patient Access <ul style="list-style-type: none">• Win-win für Patienten und Unternehmen?• Typische Anwendungsfelder• Good Patient Engagement Practice	28. April 2020	Philipp von Gallwitz
Arzneimittelwerbung im Grenzbereich: Off-label Use & Pre-Marketing <ul style="list-style-type: none">• Anwendbarkeit des Heilmittelwerbegesetzes• Zulassungsüberschreitende Werbung	26. Mai 2020	Christian Karle
Content für Medical Writing-Projekte <ul style="list-style-type: none">• Was ist für Fachkreise relevant?• Wie finde und entwickle ich Content?• Tipps für gutes Deutsch	23. Juni 2020	Monika Funck
Fortbildungen und Referentenverträge – Compliancetipps aus der Praxis <ul style="list-style-type: none">• Gesetzlicher Rahmen und Regeln der Industriekodizes• Vermeiden strafrechtlicher Risiken – Empfehlungen für die Vertragsgestaltung	30. Juni 2020	Alexander Maur
Qualitätssteuerung in Medical Information <ul style="list-style-type: none">• Medical information beim Dienstleister – welche Qualität und wie steuern?• Welches und wieviel Qualitätsmanagement im first und second level Medical Information ist sinnvoll?• Qualitätskennzahlen – mehr als nur Zahlen?	14. Juli 2020	Dr. Eva Löw

Ihr Programm	Termine	Ihre Referenten
Healthcare Compliance Hot Topics 2020/2021 <ul style="list-style-type: none">• 4 Jahre § 299 a/b StGB: Eine Bestandsaufnahme• Was ist aktuell bei der Kooperation mit Fachkreisangehörigen zu beachten?	15. September 2020	Dr. Christian Tillmanns
Werbematerialien – global <ul style="list-style-type: none">• Effizienzsteigerung durch globale Prozesse• Was ist bei der lokalen Implementierung zu beachten ?	27. Oktober 2020	Dr. Harald Tietz
Lay summaries – Praxisbeispiele <ul style="list-style-type: none">• Ergebnisse von klinischen Studien für Laien nach EU Regulation• Struktur, Schreiben, Prozess, Übersetzung	24. November 2020	Dr. Thomas Schindler
Vertragliche Zusammenarbeit & Compliance Ad Boards <ul style="list-style-type: none">• Compliance kompakt: Dieser Webcast vermittelt Ihnen aktuell und praxisorientiert, was Sie bei der Planung und Durchführung von AdBoards berücksichtigen müssen	15. Dezember 2020	Dr. Friederike Goeters
Erfolgreiches Management Klinischer Studien <ul style="list-style-type: none">• Rolle von Medical Affairs bei der Zentrenauswahl• Betreuung der Studie und Schnittstellenmanagement	26. Januar 2021	Dr. Bertram Ottillinger
Digitale Arzneimittelwerbung & Umgang mit Nebenwirkungsmeldungen <ul style="list-style-type: none">• Welche Verantwortung hat der Informationsbeauftragte bei digitaler Arzneimittelwerbung?• Was tun bei Erwähnung vermeintlicher Nebenwirkungen in digitalen Kanälen? Überwachungspflichten des pharmazeutischen Unternehmers	23. Februar 2021	Dr. Sabine Poltermann

Das Expertenteam



Monika Funck

eickhoff kommunikation GmbH,
Köln

Geschäftsleitung Konzeptionerin print/
digital



Dr. Bertram Ottillinger

Ottillinger Life Sciences,
Brunnthal

Mediziner und selbstständiger medizinisch-
wissenschaftlicher Consultant



Philipp von Gallwitz

admedicum Business for
Patients GmbH & Co KG,
Köln

Geschäftsführender Gesellschafter



Dr. Sabine Poltermann

Novartis Pharma GmbH,
Nürnberg

Head Scientific Product
Information/Informationsbeauftragte



Dr. Friederike Goeters

MÖHRLE HAPP LUTHER,
Hamburg

Rechtsanwältin



Thomas Schindler

Boehringer Ingelheim Pharma
GmbH & Co. KG, Biberach

Head of Medical Writing Europe



Christian Karle

KOZIANKA & WEIDNER
Rechtsanwälte,
Hamburg

Rechtsanwalt



Dr. Harald Tietz

Lilly Deutschland GmbH,
Bad Homburg

Director Regulatory Affairs,
EU & INT Apotheker



Dr. Eva Löw

Novartis Pharma GmbH,
Nürnberg

Fachapothekerin für
Arzneimittelinformation



Dr. Christian Tillmanns

Meisterernst Rechtsanwälte,
München

Rechtsanwalt



Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus,
Köln

Rechtsanwalt und Partner

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 2102299

Tel +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil an der Webcast-Serie

PharmaFORUM Webcast Medical Affairs

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen

per E-Mail per Telefon übermitteln darf.

Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Gebühr:

Die Mitgliedschaft im Medical Affairs Webcast wird für 1 Jahr abgeschlossen.

Der Jahresmitgliedsbeitrag beträgt € 1.800,- (+ gesetzl. MwSt.) und ist im Voraus bei Anmeldung zu entrichten (entspricht € 150,- + gesetzl. MwSt. im Monat).

Der Account wird personalisiert auf 1 Person ausgestellt und ist nicht übertragbar.

Die Mitgliedschaft im Medical Affairs Webcast verlängert sich um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens 6 Wochen vor Ende der Mitgliedschaft eine schriftliche Kündigung eingegangen ist. Die Mitgliedschaft kann jederzeit für 12 Monate begonnen werden.

Systemvoraussetzungen::

Sie benötigen eine stabile Internetverbindung. Diese Browser sind beispielhaft unter Windows möglich:

- Internet-Explorer ab Version 8.0
 - Mozilla Firefox und Google Chrome
- Zur Übertragung des Tons benötigen Sie ein Headset, Lautsprecher oder Telefon.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Pharma/
Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de